





**ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИДАНІ ПІДРУЧНИКИ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНИМ ПЕРСОНАЛОМ КАФЕДРИ  
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ТА МИТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

	<p>Кузьмін О.Є., Громовик Б.П., Гасюк Г.Д., Левицька О.Р., Мельник О.Г.  <b>Менеджмент у фармацевті: [підручник] // За ред. О.Є. Кузьміна та Б.П. Громовика. – Видання друге, допрацьоване і доповнене. – Вінниця: НОВА КНИГА, 2009. – 432 с.</b>  <i>Затверджено Міністерством освіти і науки, молоді та спорту України як підручник для студентів вищих навчальних закладів (лист №14/18-2-2764 від 22.12.2004 р.)</i></p> <p>У підручнику послідовно розглядаються усі аспекти менеджменту, а саме: сутність і еволюція менеджменту та його місце в сучасних управлінських теоріях, роль менеджерів і управлінців, види організацій як об'єктів управління, процес менеджменту, суб'єкти фармацевтичного підприємництва та умови їх господарювання, функції, методи і стандарти фармацевтичного менеджменту, сполучні процеси, керівництво та лідерство в системі функцій менеджменту, трудові відносини за ринкових умов та управління трудовими ресурсами фармацевтичної галузі.</p> <p>Підручник містить умови завдань для практичного виконання і приклади їх рішень. Завершують навчальне видання тестові завдання та відповіді до них, глосарій і література.</p> <p>Рекомендується студентам фармацевтичних вузів і факультетів, провізорам-інтернам, провізорам-підприємцям та провізорам-управлінцям, а також магістрантам, аспірантам і викладачам вищих закладів фармацевтичної освіти.</p> <p>ISBN: 978-966-382-157-3</p>
	<p>Кузьмін О.Є., Мельник О.Г.  <b>Основи менеджменту: [підручник]. Вид. 2-ге, випр., доп. – К.: «Академвидав», 2007. – 464 с.</b>  <i>Затверджено Міністерством освіти і науки, молоді та спорту України як підручник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів (лист №1.4/18-Г-298 від 27.06.2006 р.)</i></p> <p>У другому виданні підручника комплексно і системно висвітлено сутність, етапи розвитку, функції і методи, технології менеджменту; управлінські рішення та підходи до їх оптимізування; інформаційні системи і комунікації; форми влади і стилі керівництва менеджерів; конфлікти, стреси і методи їх подолання; проблеми відповідальності і управлінської етики в менеджменті; організаційні зміни та організаційний розвиток тощо. Розкрито специфіку менеджменту на підприємствах зарубіжних країн, можливості його застосування в українських реаліях, а також особливості спілкування з іноземними контрагентами. Матеріал підручника ґрунтується на логіці взаємозв'язків основних категорій менеджменту, поетапної реалізації процесу менеджменту. Підручник містить також запитання, завдання для поточного контролю, теми рефератів, психологічні тести, короткий термінологічний словник.</p> <p>Адресовано студентам вищих навчальних закладів, підприємцям, усім, хто цікавиться управлінською проблематикою.</p> <p>ISBN: 978-966-8226-50-2</p>
	<p>Кузьмін О.Є., Горбаль Н.І.  <b>Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: Підручник. – Львів: Компакт-ЛВ, 2005. – 304 с.</b>  <i>Затверджено Міністерством освіти і науки, молоді та спорту України як підручник для студентів вищих навчальних закладів (лист №14/18.2-2365 від 04.11.2004 р.)</i></p> <p>У підручнику висвітлено систему економічних відносин і конкурентне середовище, в якому може діяти підприємство. Навчальний матеріал підручника спрямований на вивчення студентами певного комплексу заходів, що їх уживають окремі підприємства і держава з метою подолання негативних наслідків конкуренції й досягнення необхідного рівня конкурентоспроможності на міжнародному ринку. Більш повне засвоєння матеріалу забезпечене включенням до підручника тестових та індивідуальних завдань.</p> <p>Для студентів вищих навчальних закладів спеціальності «Міжнародна економіка». Може бути корисним керівникам і менеджерам підприємств.</p> <p>ISBN: 966-8771-00-1</p>
	<p>Муқан Н.В., Балацька Л.П., Гаврилюк М.В., Гасько О.Л., Закаулова Ю.В., Муқан О.В. та ін.  <b>Іноземна мова професійного спрямування (англійська мова для менеджерів): [підручник] / За ред. Н.В. Муқан. – К.: Знання, 2009. – 595 с.</b>  <i>Затверджено Міністерством освіти і науки, молоді та спорту України як підручник для студентів вищих навчальних закладів (лист № 1.4/18-Г-1476 від 23 червня 2008 р.)</i></p> <p>Мета підручника – забезпечити вдосконалення навичок роботи з фаховою літературою та усного мовлення на теми, передбачені програмою з іноземних мов професійного спрямування для студентів напрямку «Менеджмент» вищих навчальних закладів. Підручник містить дванадцять модулів, до складу яких входять тексти, тематичні словники, лексичні та лексико-граматичні вправи. Система граматичних вправ забезпечує швидке засвоєння студентами необхідних знань для роботи з англомовною літературою.</p> <p>Для студентів напрямку «Менеджмент» вищих навчальних закладів.</p> <p>ISBN: 978-966-346-686-6</p>