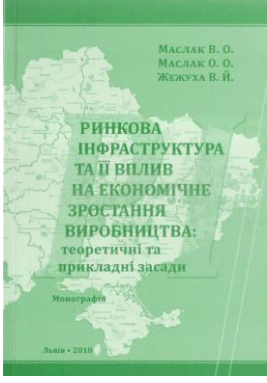
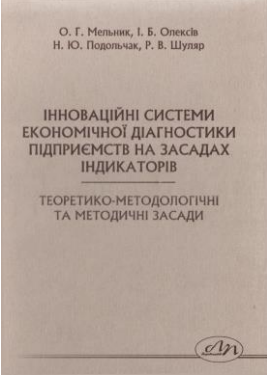
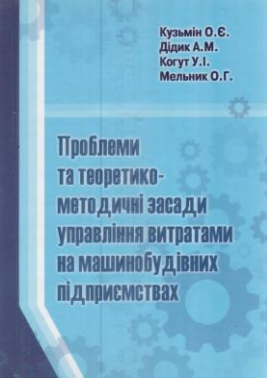

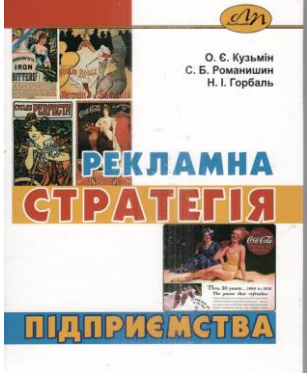



**ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИДАНІ МОНОГРАФІЙ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНИМ ПЕРСОНАЛОМ КАФЕДРИ  
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ТА МИТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

	<p>Кузьмін О.Є., Дідик А.М., Мельник О.Г., Жежуха В.Й. Діагностика та розвиток інноваційної складової технологічних процесів: економічні важелі та полівекторний аспект: [монографія] / О.Є. Кузьмін, А.М. Дідик, О.Г. Мельник, В.Й. Жежуха. – Львів: Видавництво «Манускрипт», 2013. – 278 с.</p> <p>У монографії розроблено, удосконалено та розвинуто теоретико-прикладні положення щодо формування і використання систем діагностики інноваційної складової технологічних процесів промислових підприємств із метою її подальшого розвитку. Це сприятиме підвищенню ефективності управління інноваційними процесами на цих підприємствах і розширюватиме інструментарій, за допомогою якого можна оцінювати та обирати альтернативні варіанти технологічних процесів із урахуванням інноваційного чинника. Також це створить можливості для використання кількісних оцінок інноваційної складової технологічних процесів під час управління виробничо-господарською діяльністю промислових підприємств, а також дасть змогу менеджерам та іншим суб'єктам формувати рейтинг таких процесів за рівнем інноваційної складової, що значно розширює критерії їх відбору, а відтак забезпечує прийняття обґрунтованих управлінських рішень щодо інноваційного розвитку суб'єктів господарювання.</p> <p>Монографія призначена для наукової спільноти, підприємців, менеджерів, фахівців-аналітиків фінансово-економічного спрямування, представників державних органів влади, рейтингових агентств, фінансово-кредитних установ та інших зацікавлених осіб. ISBN: 978-966-1633-84-0</p>
	<p>Кузьмін О.Є., Мельник О.Г., Романко О.П. Конкурентоспроможність підприємства: планування та діагностика: [монографія] // За заг. ред. д.е.н., проф. Кузьміна О.Є. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2011. – 198 с.</p> <p>Розглянуто сутність та властивості конкурентоспроможності підприємства, виокремлено фактори формування конкурентоспроможності організації. Обґрунтовано важливість та роль планування конкурентоспроможності в системі менеджменту підприємства, розроблено принципи та технологію планування у цій сфері, сформовано методичний інструментарій, виокремлено сукупність планових показників конкурентоспроможності. Сформовано теоретико-методичну базу діагностики конкурентоспроможності підприємства з урахуванням трьох істотних характеристик: конкурентоспроможності продукції підприємства, ефективності його діяльності та рівня концентрації ринку, на якому підприємство функціонує. Розроблено комплексний метод діагностики розвитку підприємства з урахуванням масштабності та якості перетворень, що відбуваються на підприємстві.</p> <p>Монографія призначена для наукової спільноти, менеджерів, фахівців-аналітиків, рейтингових агентств та інших зацікавлених осіб. ISBN: 978-966-694-144-5</p>
	<p>Кузьмін О.Є., Петришин Н.Я., Дорошкевич К.О. Стратегічна діяльність підприємств: технології планування та побудова карт: [монографія]. – Львів: Міські інформаційні системи, 2011. – 320 с.</p> <p>Розвинуто теоретико-методологічні та прикладні засади формування та розвитку технології стратегічного планування діяльності підприємств, теоретико-методологічні положення та практичні рекомендації щодо формування і використання стратегічних карт підприємств. Розроблено методичні положення з аналізування діючих на машинобудівних підприємствах технологій стратегічного планування, удосконалено послідовність типової технології стратегічного планування. Розроблено метод оцінювання рівня інформаційного забезпечення використання стратегічних карт машинобудівних підприємств, розглянуто прикладні аспекти процесу формування стратегічних карт та послідовності установалення підрозділу для використання стратегічних карт.</p> <p>Монографія призначена для науковців, менеджерів, економістів, представників державних органів влади та інших зацікавлених осіб. ISBN: 978-966-1577-08-3</p>
	<p>Мельник О.Г. Системи діагностики діяльності машинобудівних підприємств: полікритеріальна концепція та інструментарій: [монографія]. – Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2010. – 344 с.</p> <p>Розглянуто теоретико-методологічні та методичні засади формування, використання та розвитку систем діагностики машинобудівних підприємств на засадах бізнес-індикаторів. Обґрунтовано концептуальну базу полікритеріальної системно-орієнтованої діагностики, запропоновано структурну композицію діагностичних систем різного рівня та комплексності. Проаналізовано національну нормативно-правову базу за проблемами діагностики діяльності підприємств, а також досліджено ключові параметри елементів діагностичних систем машинобудівних підприємств України. Розроблено універсальну матричну модель цільового вибору репрезентативних діагностичних індикаторів. Сформовано методичне та нормативно-критеріальне забезпечення досягнення елементних, часткових та комплексних діагностичних цілей. Розглянуто прикладні аспекти полікритеріальної діагностики фінансового стану, кредитоспроможності, загрози банкрутства, конкурентоспроможності, інвестиційної привабливості підприємств. Розроблено метод комплексної діагностики розвитку підприємств з урахуванням таких його істотних характеристик, як масштабність та якість. Сформовано уніфіковану теоретичну та методико-прикладну базу і обґрунтовано інструментарій діагностики діяльності машинобудівних підприємств загалом, їхніх окремих сфер, станів, складових.</p>

	<p>Монографія призначена для наукової спільноти, менеджерів, фахівців-аналітиків фінансово-економічного спрямування, представників державних органів влади, рейтингових агентств, фінансово-кредитних установ та інших зацікавлених осіб. ISBN: 978-966-553-948-3</p>
	<p>Маслак В.О., Маслак О.О., Жежуха В.Й. Ринкова інфраструктура та її вплив на економічне зростання виробництва: теоретичні та прикладні засади: [монографія]. – НАН України, Інститут регіональних досліджень. – Львів, 2010. – 204 с.</p> <p>У монографії досліджено проблеми формування ринкової інфраструктури в складних умовах ринкової трансформації економіки та її впливу на економічне зростання виробництва. Основна увага приділена обґрунтуванню напрямів покращення стану ринкової інфраструктури, економіко-математичному моделюванню впливу ринкової інфраструктури на зростання виробництва та його прогнозуванню на основі запропонованої економіко-математичної моделі.</p> <p>Монографію можна рекомендувати науковим працівникам, аспірантам, підприємцям, менеджерам, фахівцям та усім тим, хто цікавиться проблемами ринкової інфраструктури. ISBN: 978-966-02-5723-8</p>
	<p>Мельник О.Г., Олексів І.Б., Подольчак Н.Ю., Шуляр Р.В. Інноваційні системи економічної діагностики підприємств на засадах індикаторів. Теоретико-методологічні та методичні засади: [монографія] // За наук. ред. д.е.н., проф., заслуженого працівника народної освіти України О.Є. Кузьміна. – Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2009. – 212 с.</p> <p>Монографію присвячено теоретико-методологічним та методичним засадам впровадження та використання на підприємствах інноваційних систем економічної діагностики, що ґрунтуються на індикаторах. У праці термінологічно уточнено категорійний апарат; удосконалено класифікації систем діагностики, індикаторів, принципів та факторів, видів ефективності, управлінських рішень тощо; розроблено концепцію оцінювання соціально-економічної ефективності системи менеджменту підприємства; запропоновано систему індикаторів для ранньої діагностики банкрутства підприємств; розвинуто модель добору репрезентативних індикаторів, які представляють різні групи впливу, шляхом застосування методу, заснованого на математичному апараті канонічних кореляцій; удосконалено перелік та методику розрахунку індикаторів потенціалу трансформації підприємства; сформовано методичні рекомендації щодо вибору оптимальної виробничої програми підприємства.</p> <p>Монографія буде корисною науковцям, підприємцям, менеджерам, фахівцям, студентам економічних спеціальностей та усім тим, хто цікавиться проблемами менеджменту. ISBN: 978-966-553-856-1</p>
	<p>Кузьмін О.Є., Дідик А.М., Когут У.І., Мельник О.Г. Проблеми та теоретико-методичні засади управління витратами на машинобудівних підприємствах: [монографія] // За заг. ред. д.е.н., проф. О.Є. Кузьміна. – Львів: «Тріада плюс», 2009. – 325 с.</p> <p>Монографію присвячено проблемам та теоретико-методичним засадам управління витратами на машинобудівних підприємствах. На підставі узагальнення літературних джерел та дослідження досвіду функціонування іноземних та вітчизняних машинобудівних підприємств, розкрито сутність, принципи, підходи до ідентифікації витрат та процес управління витратами у машинобудівних підприємствах, досліджено особливості формування різних видів витрат (дегресивних, прогресивних, корпоративних) машинобудівних підприємств. Охарактеризовано загальні положення щодо економічного оцінювання діяльності, викладено основні положення стосовно оцінювання ефективності функціонування підприємств машинобудування на засадах визначення дегресивних і прогресивних витрат. Досліджено методичні положення з аналізування витрат та резерви зниження витрат. Розглянуто форми фінансового забезпечення витрат та моделі взаємозв'язків між фінансовими індикаторами діяльності підприємства.</p> <p>Монографію можна рекомендувати науковцям, підприємцям, менеджерам, фахівцям, студентам економічних спеціальностей та усім тим, хто цікавиться проблемами управління витратами. ISBN: 978-966-486-053-3</p>
	<p>Кузьмін О.Є., Дідик А.М., Мельник О.Г., Муқан О.В. Система корпоративного управління: формування та оцінювання на засадах економічних індикаторів (на прикладі машинобудування): [монографія] / За заг. ред. д.е.н., проф. Кузьміна О.Є. – Львів: «Тріада плюс», 2008. – 369 с.</p> <p>Монографію присвячено теоретико-методологічним та методичним засадам формування та економічного оцінювання систем корпоративного управління у машинобудуванні. На підставі узагальнення літературних джерел та дослідження досвіду функціонування іноземних та вітчизняних корпорацій розкрито сутність, принципи та моделі корпоративного управління, системний підхід до корпоративного управління, логічний процес формування відкритих систем корпоративного управління. Охарактеризовано різноманітні аспекти управління витратами у корпораціях; розглянуто особливості реалізації в акціонерних товариствах сучасної управлінської технології – бюджетування; викладено основні положення стосовно оцінювання ефективності функціонування систем корпоративного управління на засадах економічних індикаторів.</p> <p>Монографію можна рекомендувати науковцям, підприємцям, менеджерам, фахівцям,</p>

	<p>студентам економічних спеціальностей та усім тим, хто цікавиться проблемами корпоративного управління. ISBN: 978-966-397-084-8</p>
	<p>Кузьмін О.С., Романишин С.Б., Горбаль Н.І. Рекламна стратегія підприємства: [монографія]. – Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2008. – 168с.</p> <p>В монографії досліджено сутність, види, особливості здійснення рекламної діяльності підприємства, проаналізовано роль рекламної стратегії у загальному стратегічному управлінні підприємством та системі стратегій підприємства. Проаналізовано еволюцію, сучасний стан та перспективи розвитку рекламного ринку України, досліджено ставлення до реклами вітчизняних споживачів, особливості формування рекламних стратегій на українських підприємствах порівняно з підприємствами країн із розвинутою ринковою економікою, а також подано рекомендації щодо формування міжнародних стратегій реклами. Подано рекомендації щодо реалізації моделі процесу формування рекламних стратегій підприємства на засадах системного підходу, зокрема стосовно встановлення рекламного бюджету, формування творчої стратегії та медіастратегії, оцінювання ефективності рекламної стратегії та її системного узгодження з іншими елементами комплексу маркетингу та комунікацій на підприємстві. ISBN 978-966-553-699-4</p>
	<p>Мельник О.Г. Формування системи бюджетування та збалансованої системи індикаторів діяльності підприємства: теоретичні засади та методичні положення (на прикладі машинобудування): [монографія]. – Львів: Видавництво ДП «Видавничий дім «Укрпол», 2008. – 240 с.</p> <p>Монографію присвячено теоретично-методологічним та методичним засадам впровадження та використання на машинобудівних підприємствах прогресивних управлінських технологій – бюджетування та збалансованої системи індикаторів – з урахуванням національної специфіки. У праці термінологічно уточнено основні категорії бюджетування («бюджет», «бюджетування», «витрати», «видатки», «доходи», «надходження», «центр відповідальності») та збалансованої системи індикаторів («показник», «індикатор», «фінансовий потенціал», «банкрутство»); удосконалено методологічні та методичні положення щодо формування, контролювання та регулювання основних бюджетів на підприємствах на економічних засадах; розроблено комплексні класифікації бюджетів, витрат та методів формування бюджетів; запропоновано рекомендації щодо вибору конкретних методів бюджетного планування залежно від визначених чинників; сформовано модель консолідування бюджетних показників з метою формування основних бюджетів (бюджету доходів та витрат, бюджету руху грошових коштів, бюджету активів і пасивів) на основі інтегрування вхідної інформації з кошторисів, планів-графіків, спеціальних та допоміжних бюджетів; систематизовано принципи та чинники формування систем індикаторів; удосконалено рекомендації щодо оцінювання конкурентоспроможності, інвестиційної привабливості, фінансового стану та фінансового потенціалу, загрози банкрутства підприємств на основі систем індикаторів. Монографію можна рекомендувати науковцям, підприємцям, менеджерам, фахівцям, студентам економічних спеціальностей та усім, хто цікавиться проблемами менеджменту. ISBN: 978-966-8955-04-4</p>